

# CREATIVE STORM

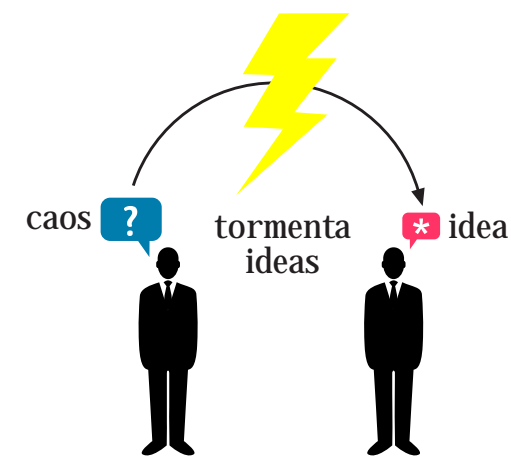
plataforma social de intercambio de experiencias creativas

## experiencias creativas.

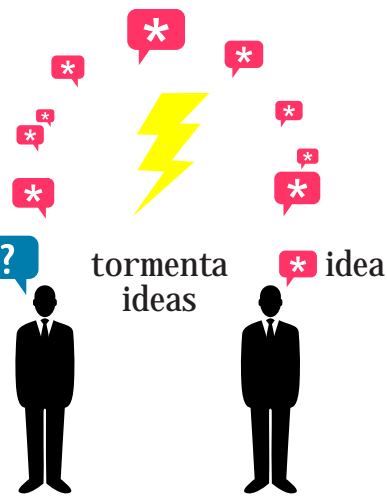
Red colectiva estructurada por ideas y experiencias, resumido en un mapa mental y visual, creación común de sus participantes. Este modo de agrupación y asociación por los contenidos provee al usuario una forma ágil de encontrar información, una lectura hipertextual, que permite la navegación por diferentes redes de información que actúan entre sí, sin que ninguna pueda imponerse a las demás.



Procesos de relación y asociación, mediante la clasificación informal hecha por los propios usuarios a través de etiquetas (folksonomías), sobre ideas y experiencias de los individuos.



PROCESO PERSONAL INDIVIDUAL



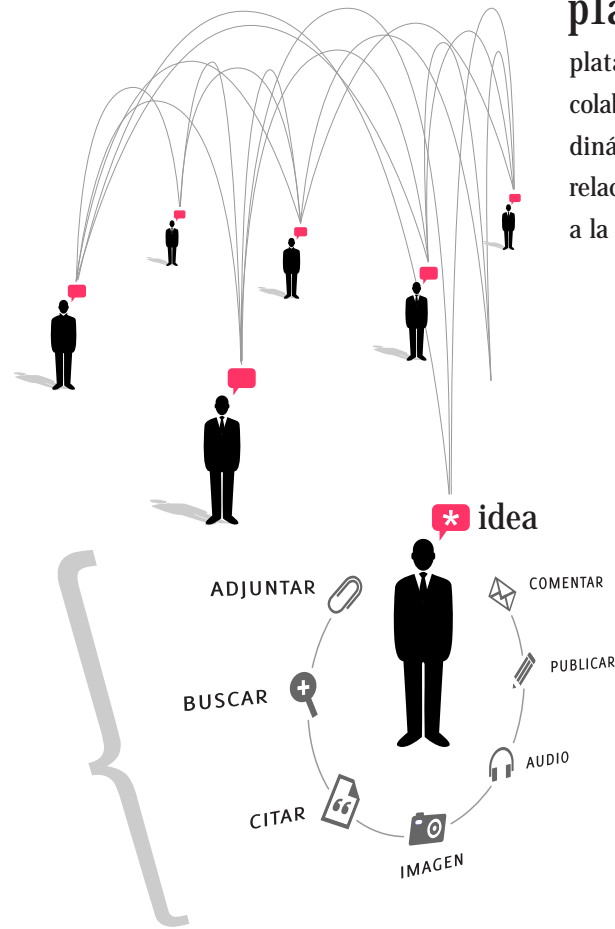
PROCESO COMÚN PARTICIPATIVO

Una comunidad basada en el enriquecimiento y agilización del proceso creativo común y compartido.

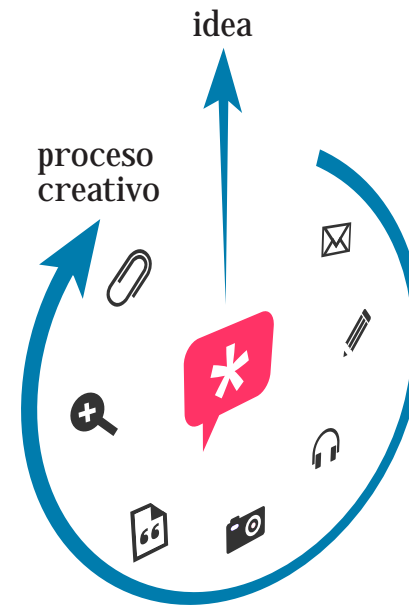
ORLANDO RUBINA  
TALLER DE TITULO  
2008

## plataforma social

plataforma social de interacción, participación y colaboración, entre individuos creativos. Un entorno dinámico de gestión de ideas y conceptos que relaciona y vincula trabajos y experiencias en torno a la disciplina del diseño.



ORDEN



## espacio hipermmedia

Un espacio hipermmedia, que de cabida no solo a expresiones verbales, sino también a agrupaciones multimediales, pasajes discursivos verbales conectados a imágenes, mapas, diagramas y sonidos.

